

ANT WOR TEN

HAKRO 
HÄLT. SEIT 1969



WER? WIE?

WAS?

WIESO?

WESHALB?

WARUM?



FRAGEN SIND DER URSPRUNG VIELER INNOVATIONEN, INNOVATIONEN DIE BESTEN ANTWORTEN AUF VIELE FRAGEN.

MIKRALINAR® ist ein gutes Beispiel dafür, wie drängende Fragen zu innovativen Bestsellern führen können. Und weil sich auch viele Kunden Fragen zu uns und unseren Materialien stellen, haben wir den „HAKRO Tag der Fragen“ ins Leben gerufen. Wetten, Sie kannten noch nicht alle Antworten?

Die Geschäftsleitung

Carmen Kroll

Geschäftsführende
Gesellschafterin

Thomas Müller

Geschäftsführer

Danny Jüngling

Prokurist

UNSER TAG DER FRAGEN

06:30

S. 10

**RAUS AUS DEN
FEDERN. ABER
WARUM?**



Unser Tag beginnt mit einer Sinnfrage: Warum sollte ich heute aufstehen?

○ **Keine Mode**

S. 12

Es geht ums Fundament, nicht um die Deko.

07:15

S. 14

**ICH, DU, DIE DA.
ODER WIR?**



Willkommen im Team.
Dazugehören ist ein
warmes Gefühl.



o **Schafft Gemeinschaft**

S. 18

Weniger Ego, mehr wir.



08:00

S. 20

WILL ICH DAS ANZIEHEN?



Lappen oder Lieblingsteil?
Top oder Flop nach einem Jahr?
Miese Kleidung macht miesepetrig.
HAKRO macht das Gegenteil.

o **Lust oder Frust?**

S. 22

Trageakzeptanz gleich eingenäht.



09:00

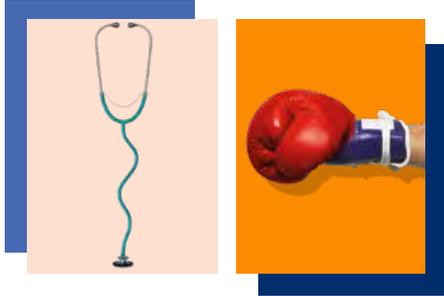
S. 24

IST DAS FORTSCHRITT?

Umdenken, Umhandeln.
Schnipp, schnapp, wir schneiden
alte Zöpfe ab.



MIKRALINAR®



○ **MIKRALINAR® – der Stoff** S. 28

Unbeatable – unschlagbar gute Argumente

○ **MIKRALINAR® ECO** S. 30

Neuweich – und maximal robust

○ **MIKRALINAR® PRO** S. 32

Gute Verbesserung – die beste Medizin bei Wäscheproblemen im Gesundheitswesen.

○ **MIKRALINAR® PRO ECO** S. 34

Immer schöner – Wäsche für Wäsche für Wäsche



Bereit für einen Stoffwechsel,
der Ihr Team in Schwung bringt?

12:00

S. 36

TEAM RE LOADED

Über erneuerbare Energien.



13:15

S. 38

WO BIO DRAUFSTEHT, IST WAS NOCH MAL DRIN?



Über Bio-Baumwolle und
den Global Organic Textile
Standard (GOTS).

o **Lang, lang**

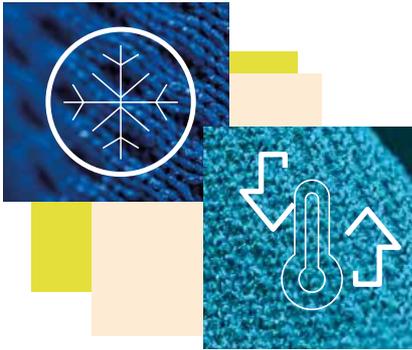
Wissenswertes über Baumwollfasern

S. 42

o **Cool, Max**

Mehr Stoff für gutes Arbeitsklima

S. 44



15:00

DURCHDACHT?

S. 46



Erst denken, dann nähen. Anders wird kein Kundenerwartungsdraus.

o **Build your own**

158 Modelle, 46 Farben, 16 Größen – und eine perfekte Lösung: Ihre.

S. 48

16:00

S. 50

**HALTUNG STATT POSE!
WAS HEISST
NACHHALTIGKEIT
BEI HAKRO?**

Mittlerweile sind fast alle unsere Produktionspartner nach den hohen Anforderungen der Fair Wear Foundation auditiert.



o **Erster!**

S. 52



Als erstes Unternehmen unserer Branche haben wir unsere komplette Kollektion klimaneutral gestellt. Wir hoffen, dass uns andere bald nachfolgen.

o **Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette**

S. 54

Über Herausforderungen im Produktionsprozess, bei der Logistik und nach der Nutzung.

o **Fehlerfrei**

S. 56

Ohne Fehler, Rückschläge und Irrtümer gibt es keinen Fortschritt.



Ankommen
bei HAKRO

06:30

RAUS AUS DEN FEDERN.

Es gibt Menschen, für die ist es das vielleicht schönste Geräusch des Tages. Für andere eher ein allmorgendlicher Albtraum. Fest steht: Das Klingeln des Weckers kann sehr unterschiedliche Emotionen auslösen. Liegt das daran, was uns am Arbeitsplatz erwartet? Ist es nicht leichter, mit Elan in den Tag zu starten, wenn man übers Geldverdienen hinaus einen echten Sinn im eigenen Job sieht? Ich für meinen Teil weiß, warum es sich für mich lohnt, aufzustehen. Zum Beispiel, weil wir bei HAKRO gemeinsam an einem Strang ziehen. Und weil wir Nachhaltigkeit genauso konsequent umsetzen wie die Entwicklung wegweisender Produkte.

ABER WARUM?

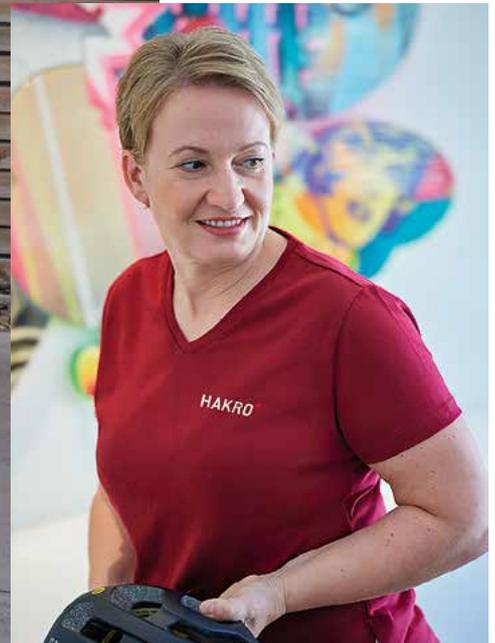
Heike Schmidt,
Einkauf, Qualität & Entwicklung |
Teamleiterin Disposition,
seit 2005 bei HAKRO



Eine Sinnfrage



Wie entsteht Freude im Job?
Wir glauben, einen Sinn
zu sehen, setzt viel positive
Energie frei.



KEINE

Mode kommt und geht: von Saison zu Saison, von einem Trend zum Nächsten. Unsere Kleidung bleibt. Sie hält unzählige intensive Arbeitstage durch – Wäsche für Wäsche – und kommt auch nicht aus der Mode.

Wir freuen uns deshalb über jede Bestellung, die Sie nicht aufgeben müssen, weil Ihre Teamwear noch eins a in Schuss ist.

Ist das verrückt? Nein, es ist unsere Antwort auf Fast Fashion und entspricht unseren Werten: haltbar, nachhaltig, durchdacht. So entstehen entscheidende Vorteile für Sie und Ihr Team. Für den Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit. Und auch für uns selbst. Denn es ist unser Erfolgsrezept seit 1969.

MODE

07:15

ICH, DU, DIE DA. ODER WIR?



KOMISCH, WARUM INTERESSIERT SICH KATJA FÜR TEAMWEAR?

📍 HAKRO IT „BeeSNES“
im HAKRO Campus



Jannik Beibl,
IT & Lösungen |
Software-Entwickler,
seit 2019 bei HAKRO

„Neulich fragte meine Freundin Katja, ob sich die Investition in Teamwear lohne, also für Unternehmen. ‚Oder ist das nur ein Gimmick?‘, fügte sie noch hinzu. Wollte sie Argumente finden, die ihren Chef von Teamwear überzeugen? Der Gedanke kam mir erst später. ‚Klar‘, habe ich ihr geantwortet. Aber was hätten meine Kollegen gesagt? Ich bin gespannt.“

PETER, WAS HÄTTEST DU GEANTWORTET?

Peter Ebner,
Gebäude, Ordnung &
Sicherheit | Teamleiter,
seit 2021 bei HAKRO



 HAKRO
Laubengang

„Naja, ich hätte ihr wohl erklärt, dass es mehrere Gesichtspunkte gibt, warum es sich lohnen kann, in Teamwear zu investieren. Da hat ein Handwerksbetrieb ja andere Prioritäten als eine Firma, in der es nur Bürojobs gibt. Die rein funktionalen Aspekte sind für viele aber schon mal ein wichtiger, manchmal auch der wichtigste Punkt.“

UND DU, CORINA? LASS MAL HÖREN, GANZ SPONTAN!

 HAKRO
Logistikzentrum



Corina Mücke,
Logistik & Dienstleistungen | Teamleiterin
Rücksendungen,
seit 2014 bei HAKRO

„Ich glaube, der Teambuildingeffekt ist nicht zu unterschätzen. Verbindende Berufsbekleidung gleicht ja auch soziale Unterschiede aus. Also das ‚Wir-Gefühl‘ wird betont statt dem ‚Ich, Du und die da‘. Deshalb, und weil sie einfach perfekt sitzt und alles mitmacht, tragen wir unsere Teamwear bei HAKRO täglich.“

SCHAFFT

WENIGER EGO, MEHR WIR.

Als soziale Wesen wollen wir dazu gehören. Denn wir brauchen die Gemeinschaft wie die Luft zum Atmen. Teamwear betont Gemeinsames, stärkt das Wir-Gefühl und motiviert jedes Teammitglied, einen wertvollen Beitrag für die Unternehmensgemeinschaft zu leisten.

Dazu kommen funktionale Aspekte für bestimmte Berufe. Sind Ihre Leute bei Wind und Wetter draußen? Muss die Kleidung kochfest sein? Oder mechanisch sehr robust? Last, but not least repräsentieren die Mitarbeitenden auch immer Ihr Unternehmen. Dass die Bekleidung dabei eine Rolle spielt, dürfte klar sein.

GE MEIN SCHAFT



**Gemeinschaft
motiviert seit
Jahrmillionen.**



**Perfekte Funktion
macht jeden
Job leichter.**



**Der erste
Eindruck zählt.**

WILL ICH DAS ANZIEHEN ?





HAKRO
Kundenbeziehungen &
Service

08:00

Ist es nicht übertrieben, dass Teamwear den Krankenstand reduzieren und die Produktivität steigern kann? Diese Frage wurde mir kürzlich in einem Kundengespräch gestellt. Und ich war dankbar dafür. Denn so konnte ich direkt die Voraussetzungen einer solch positiven Wirkung von Teamwear erörtern. Ich entgegnete also, dass die Kraft von Teamwear sich natürlich nur dann voll entfalten kann, wenn die Kleidung von den Mitarbeitenden wirklich gerne getragen wird. Wenn sie diese als hochwertig empfinden, als schick, bequem und anderes mehr. Denn klar fragt man sich: Will ich das anziehen? Eine hohe Trageakzeptanz ist der Schlüssel zum Erfolg.

Lina-Fee Emmert,
Kundenbeziehungen &
Service, seit 2019 bei
HAKRO

**„EINE HOHE TRAGE-
AKZEPTANZ IST DER
SCHLÜSSEL ZUM
ERFOLG.“**



LUST ODER

BEI HAKRO GIBT ES KEINE HALBEN SACHEN.

Wir haben keine Hosen mit nur einem Bein. Keinen einzelnen Socken. Und keine Bekleidung ohne höchste Trageakzeptanz. Denn wir machen nur Teamwear, die Ihr Team auch gerne trägt. Weil sie zeitlos gut aussieht, perfekt in allen Größen passt und richtig bequem ist. Weil sie alles mitmacht – wieder und wieder. Und weil sie konsequent nachhaltig hergestellt ist.

Frustwear machen wir dagegen nicht. Weil wir morgens mit Selbstachtung in den Spiegel sehen wollen, so wie Ihre Mitarbeitenden auch. Apropos: Was Ihrem Team im Spiegel, am Körper oder beim Arbeiten nicht gefällt, wird niemals ein Investment, das sich für Sie auszahlt.

FRUST?



**Spürbar
hochwertig**



**Optimierte
Funktionsfasern**



**Hoher Wohlfühl-
faktor**



**Ein zeitloser,
moderner Stil**



**Nachhaltig und
fair von A bis Z**

Katja Wollmershäuser,
Logistik & Dienstleistungen |
Wareneingangskontrolle,
seit 2013 bei HAKRO

Christina Etzel,
Einkauf, Qualität & Entwicklung |
Qualitätssicherung,
seit 2007 bei HAKRO

Mehr PS, mehr digitale Freunde und immer mehr im Kleiderschrank. Ist das Erfolg? Sind nur solche Lösungen fortschrittlich, die immer mehr vom Gleichen bieten? Unser Ziel ist es jedenfalls nicht, dass Kunden sieben statt fünf Kleidungsstücke im Jahr kaufen. Sondern, dass sie ihre Kleidung lieben und möglichst lange tragen können.

IST DAS FORTSCHRITT

?



09:00

Carmen, Jürgen, MIKRALINAR® ist der Bestseller von HAKRO. Wie kam es dazu?

Jürgen Pruy: Am Anfang standen die hohen Anforderungen für die Prozesse in gewerblichen Wäschereien. Sie suchten ein robustes, farbechtes und dennoch bequemes Material und wandten sich damit an uns.

Carmen Kroll: Dazu muss man wissen: Damals wurde noch ganz überwiegend mit Baumwolle gearbeitet, die ohne Zweifel ihre Vorzüge – aber auch ihre Grenzen – hat, zum Beispiel bei der Strapazierfähigkeit. Außerdem verbraucht Baumwolle reichlich Energie im Trocknungsprozess, weil sie viel Wasser aufnimmt.

JP: Uns war klar: Für ein robustes Material mit hohem Tragekomfort und kurzen Trocknungszeiten müssen wir Baumwolle und Polyester so zusammenbringen, dass wir ihre besten Eigenschaften vereinen. Also entwickelten wir einen Hochleistungs-Polyester, der nichts mehr mit den in Verruf geratenen Kunstfasern früherer Jahre zu tun hatte. Der gesamte Prozess war sehr aufwendig, aber auch unglaublich innovativ und erfolgreich. Am Ende stand eine völlig neue Hightech-Faser mit einzigartigen Eigenschaften: das Material, das heute unter dem Namen MIKRALINAR® in ganz Europa bekannt und beliebt ist.



Jürgen Pruy

Bereichsleiter
Vertrieb & Partnerschaften,
seit 2009 bei HAKRO

„ES ERFORDERTE SEHR VIELE VERSUCHE, UM DIE PERFEKTE BALANCE ZU FINDEN.“

Was war denn die größte Herausforderung im Entwicklungsprozess von MIKRALINAR®?

CK: Herausforderungen gab es reichlich. Aber das besondere Fasermischverfahren des Polyesters mit der Baumwolle war wirklich eine harte Nuss.

JP: Das stimmt. Es erforderte sehr viele Versuche, um dabei die perfekte Balance aus einem angenehm weichen Griff, perfekten Trageeigenschaften und hoher Strapazierfähigkeit zu finden.



Carmen Kroll

Geschäftsführende
Gesellschafterin

„DIE ENTWICKLUNG DER GARNKONSTRUKTION WAR WIRKLICH EINE HARTE NUSS.“

HAKRO HÄLT. SEIT 1969



MIKRALINAR®: der Stoff, aus dem nicht nur die Träume gewerblicher Wäschereien sind.



Worum geht es euch bei der Entwicklung neuer Produkte? Welche Ziele verfolgt HAKRO?

JP: Es geht ganz klar um echten Fortschritt. Aber das heißt für uns nicht immer höher, schneller, weiter, sondern langlebiger und nachhaltiger. Das ist ja gleichzeitig auch wirtschaftlicher für die Kunden. Schließlich gilt es, die Gesamtkosten über die Nutzungsdauer zu betrachten. Dazu kommen entscheidende Faktoren wie die Trageakzeptanz. Echter Fortschritt ist für mich zum Beispiel Kleidung aus MIKRALINAR® ECO oder PRO ECO, unsere neuesten Entwicklungen in der MIKRALINAR® Familie. Damit setzen wir in Sachen Haltbarkeit, Klima- und Umweltschutz wieder neue Maßstäbe.

CK: Ein ganz entscheidender Fortschritt ist für mich auch, wenn wir zu größerer sozialer Gerechtigkeit beitragen können. Die deutlich ungleichen Chancen rund um den Globus sind ein echtes humanitäres Problem. Hier wollen wir einen spürbaren Beitrag, etwa zur Verbesserung der Sicherheit am Arbeitsplatz, zu höheren Sozial- und Gesundheitsstandards sowie besseren Bildungschancen, leisten.

Eine Frage noch zum Schluss: Was ist das Geheimnis der Innovationskraft von HAKRO?



JP: Hartnäckig am Ball bleiben, würde ich sagen. Immer wieder hochwertige Qualitäten zu bieten ist ja kein selbstverständlicher Zustand, sondern ein stetiger Verbesserungsprozess. Dazu gehört auch, Bewährtes zu hinterfragen und die Grenzen des Möglichen auszutesten.

CK: Für mich sind innovative Materialien ganz klar auch Voraussetzung für wirkliche

Verbesserungen in Fragen nachhaltiger Bekleidung. Und ich bin davon überzeugt, dass wegweisende Produkte wie MIKRALINAR® vor allem dort entstehen, wo sich Menschen mit ihrer ganzen Leidenschaft frei entfalten können. Auch daran arbeiten wir laufend.

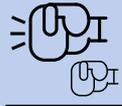
UN



Eins-a-Baumwolle
und Hightech-
Polyester



Liebling
gewerblicher
Wäschereien



Robust und
bequem in großer
Auswahl

RECHTER HAKEN? LINKER HAKEN? GAR KEIN HAKEN!

MIKRALINAR® vereint die Vorteile hochwertiger Baumwolle mit denen eines speziellen Hightech-Polyesters. So ist es außergewöhnlich wehrhaft gegenüber Angriffen aller Art und gleichzeitig sehr komfortabel – eine unschlagbare Mischung, deren Geheimnis in der perfekten Balance der Materialparameter liegt. Wo der Haken ist? Es gibt keinen!

Seine außerwöhnlichen Eigenschaften machten MIKRALINAR® schnell zu einem unserer erfolgreichsten Stoffe und sogar zum Liebling zahlreicher gewerblicher Wäschereien in ganz Europa. Inzwischen wird MIKRALINAR® von vielen namhaften Unternehmen als bevorzugtes Material für Corporate Wear ausgewiesen.

BEAT ABLE



NEU



Sehr weich



Sehr nachhaltig



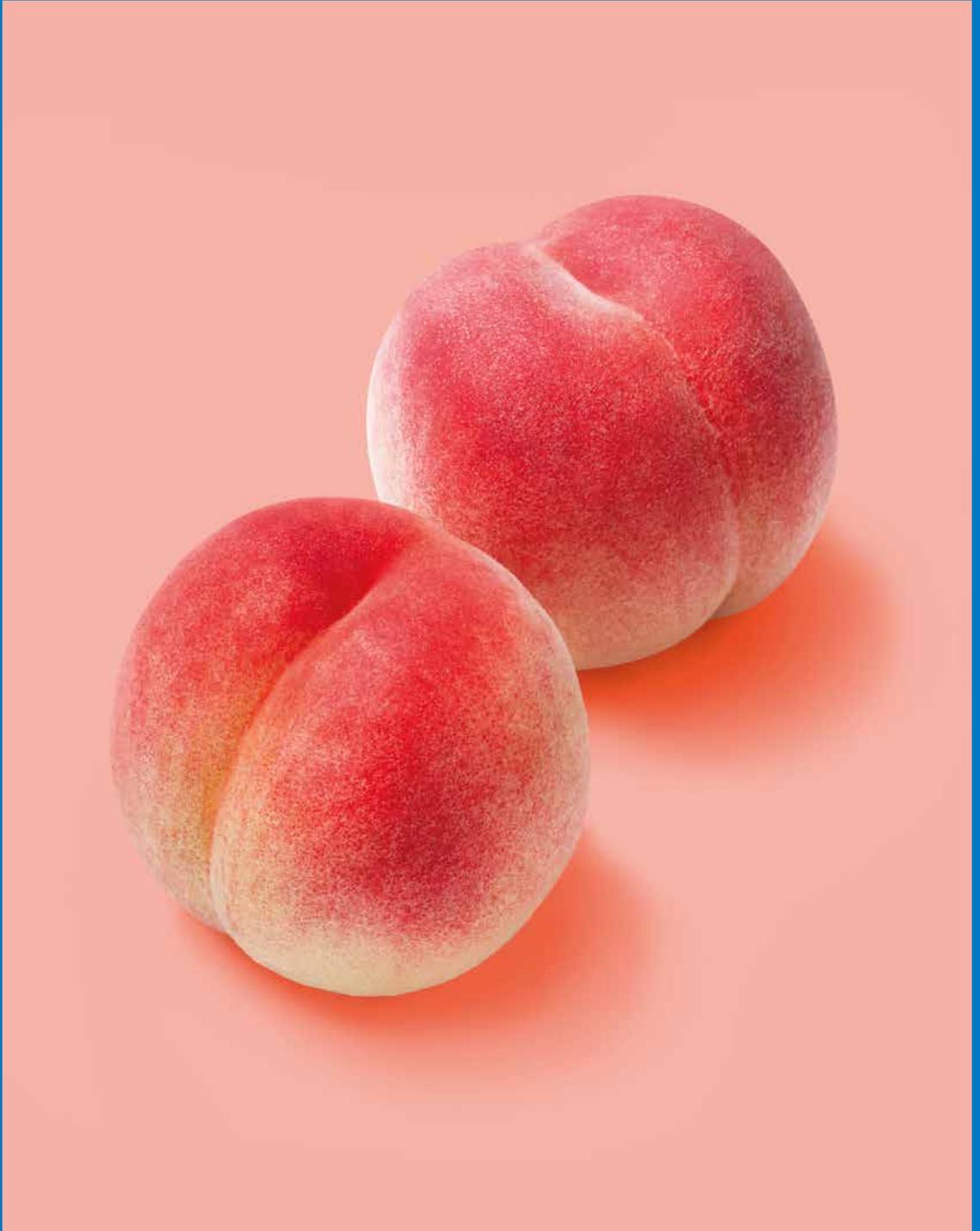
Sehr robust

STREICHELWEICH, ABER IM KERN EIN HARTER HUND

MIKRALINAR® ECO ist neu. Und weich. Und hat sich als erstes MIKRALINAR® Modell das Siegel „Grüner Knopf“ verdient. Durch den Einsatz von Recycling-Polyester nach dem Global Recycled Standard (GRS) ist es zudem besonders nachhaltig. Ob ein Pfirsich bei der Entwicklung Pate stand, ist nicht überliefert. Möglich wäre es: streichelweich einerseits, aber am Kern beißt sich jeder Textilschädling die Zähne aus.

Spätestens, wenn Sie MIKRALINAR® ECO näher kennenlernen, werden Sie es lieben. Denn es ist nicht nur der neue Flauschmeister am MIKRALINAR® Himmel, sondern auch ebenso robust, reproduzierbar und wirtschaftlich wie unser Klassiker und Bestseller MIKRALINAR®, jedoch mit schmalerer Passform.

WEICH





Stabil bei RKI-
Waschbedingungen



Prädestiniert
für medizinische
Einrichtungen



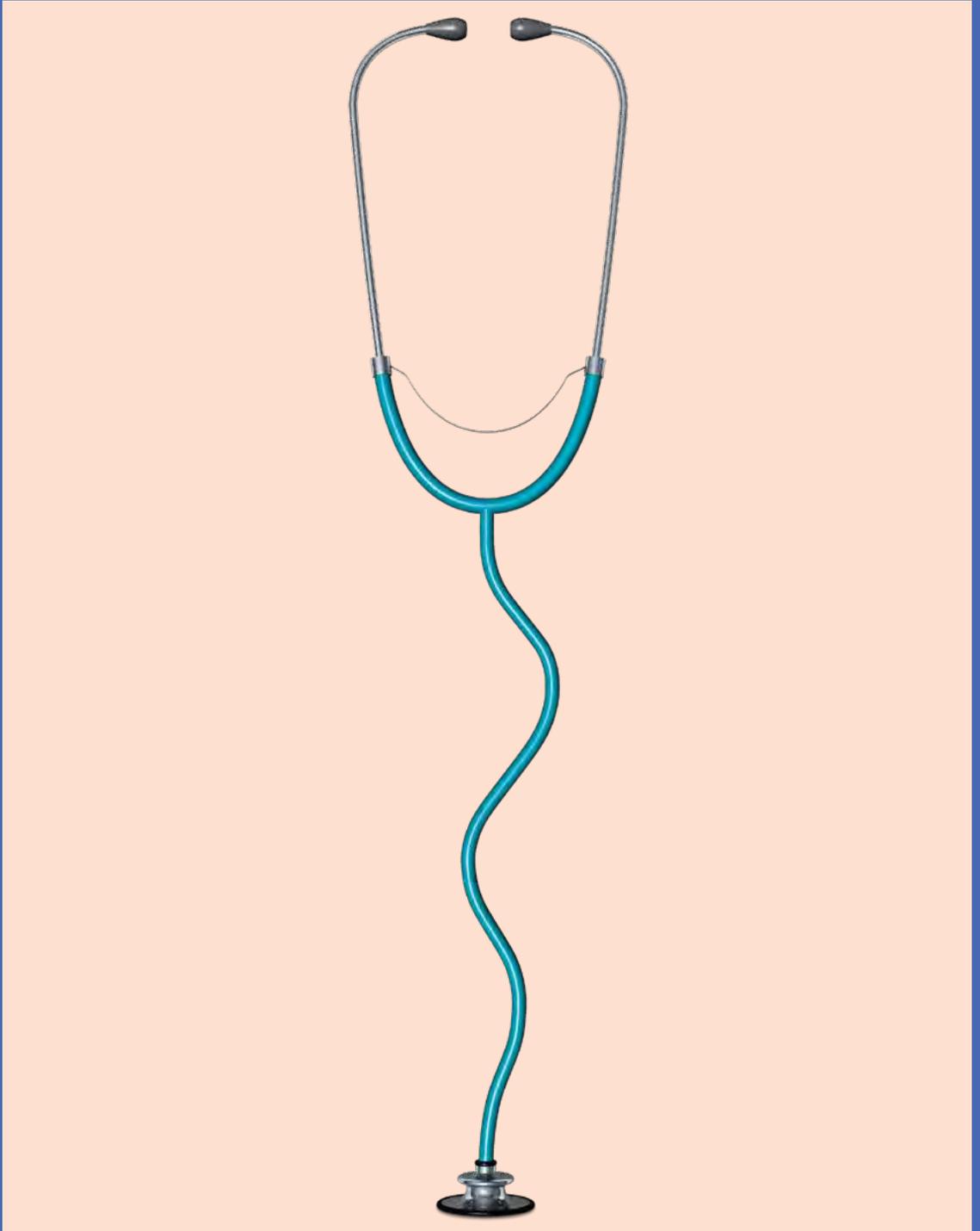
Hohe Wirtschaft-
lichkeit

MIKRALINAR® PRO IST IMMUN GEGEN STARK DESINFIZIERENDE WASCHMITTEL UND 95 °C

Das Immunsystem von MIKRALINAR® PRO wehrt alle Angriffe auf die textile Unversehrtheit zuverlässig ab. Selbst im Virenschleudergang, bei 95°C und scharfen Waschmitteln. So erfreut sich Ihre Berufsbekleidung auch unter RKI-Waschbedingungen stets bester Gesundheit und schont dabei noch das Budget Ihrer Kostenträger. Ganz klar eine gute Verbesserung im Gesundheitswesen.

MIKRALINAR® PRO bietet die gleichen positiven Eigenschaften wie MIKRALINAR®, wird aber mit deutlich stabilerem Küpenfarbstoff hergestellt und ist chlor- sowie UV-beständig. Damit ist es überall dort die erste Wahl, wo es auf bestmöglich sterilisierte Kleidung ankommt: zum Beispiel in Kliniken, Pflegeeinrichtungen und Arztpraxen.

GUTE VER BESSE RUNG



IMMER SCHÖ NER

SO GENIAL, DAFÜR MUSS MAN KEINE WERBEWÄSCHE- TROMMEL RÜHREN

2022 geht in die Textilgeschichte als das Jahr ein, in dem bei HAKRO mit MIKRALINAR® PRO ECO ein nach Hohenstein leasinggeeigneter Stoff entstand, der nach jedem Waschgang mit intensiveren Farben aus der Maschine kommt, als er in die Trommel kam. Die Basis ist ein wasserunlöslicher Küpenfarbstoff – alles andere ist top secret. Mindestens genauso schön wie die Farben: MIKRALINAR® PRO ECO ist durch TENCEL™ Lyocellfasern der Firma Lenzing besonders umweltfreundlich. Denn das für den Faser-Mix verwendete Holz stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft, wobei das für die Faserproduktion benötigte Lösungsmittel zurückgewonnen und wiederverwendet wird. Zudem hat MIKRALINAR® PRO ECO durch die Kombination von Holzfasern und Hightech-Polyester eine hohe Festigkeit, ist atmungsaktiv und hautfreundlich.



Wird mit
jeder Wäsche
schöner

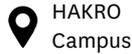


Besonders
umweltfreundliche
TENCEL™
Lyocellfasern



Stabil, atmungs-
aktiv und
hautfreundlich





SCHAUKELN MACHT GLÜCKLICH

Kein Witz, sondern wissenschaftlich erwiesen ist, dass Schaukeln ein Wohlgefühl übers Innenohr auslöst, das glücklich macht und schnell zur Entspannung beiträgt. Deshalb genießen wir unsere Schaukeln in den HAKRO Grünanlagen bei jeder Gelegenheit.

Maria Schneider, Bereichsleiterin Personal & Zufriedenheit
Carolin Rieß, Kommunikation & Bekanntheit

TEAM RE LOADED

12:00

Je wohler sich unser Team fühlt und je besser das Arbeitsumfeld gestaltet ist, desto engagierter und leistungsfähiger können wir gemeinsam an Lösungen für unsere Kunden und den Herausforderungen unserer Zeit arbeiten. Den Energiespeicher individuell aufladen zu können, gehört für uns einfach dazu.



WERTVOLLE BEGEGNUNG

Für uns als soziale Wesen ist Small Talk wie eine Schnellladestation fürs Gemüt. Was zählt, ist die Begegnung. Der Gesprächsinhalt steht meist weniger im Fokus. Kein Wunder, dass ein Plausch bei einem gemeinsamen Essen eine jahrtausendealte Tradition ist.

Karin Strobel, Teamleiterin Wareneingang;
Carlos Perry, Bereichsleiter Digitalisierung & Technologie;
Alexander Mohr, Bereichsleiter Logistik & Dienstleistungen;
Jens Hein, Digitalisierung & Technologie





HAKRO
Massageraum

MAGISCHE MASSAGE

Sind die Muskeln verhärtet, kann auch der Mensch nicht entspannen. Körper, Geist und Seele sind schließlich eine Einheit. Und überall kann man damit beginnen, wieder Gleichgewicht und Harmonie ins Leben zu bringen. Geradezu magisch wirkt die Zwanzig-Minuten-Massage bei HAKRO.

Michelle Lang,
Personal & Zufriedenheit



HAKRO
Laubengang

LA DOLCE PAUSE

Die italienischen Momente im Leben gibt es auch bei HAKRO. Zum Beispiel im Laubengang des Logistikzentrums. Zurückhaltend ist er, damit die moderne Kunst wirken kann. Offen, luftig und doch überdacht, erweist er sich als idealer Ort zum Flanieren und Verweilen. Vielleicht mit einem köstlichen Espresso oder Cappuccino?

Maik Bauer, Teamleiter Logistik & Dienstleistungen
Anita Utz, Logistik & Dienstleistungen

HAKRO
Fitness- & Yogaraum

KOBRA ODER KRIEGER?

Yoga-Freunde wissen, was gemeint ist. Allen anderen sei versichert, dass der Fitnessraum von HAKRO kein Ort zum Fürchten ist. Im Gegenteil: Wer Bewegung liebt, kommt hier nicht nur in der Mittagspause, sondern beispielsweise auch in den angebotenen Fitnesskursen auf seine Kosten.

Ines Baier, Personal & Zufriedenheit | Gesundheitsmanagement



HAKRO HÄLT. SEIT 1969



Thuy Trang Phan,
Einkauf, Qualität &
Entwicklung | Disposition,
seit 2019 bei HAKRO



 HAKRO
Schauraum

13:15



WO BIO DRAUFSTEHT, IST WAS NOCH MAL DRIN?

Wer sich für bio im Bekleidungsmarkt interessiert, merkt schnell, dass die Siegelflut der Lebensmittel bereits auf Kleidung überschwappt. Will man sich bewusst entscheiden, muss man wissen, was hinter den Labeln steckt. Wem das zu viel Recherchearbeit ist, der kann sich einen Anbieter suchen, dem er vertraut. Auf den folgenden Seiten sprechen wir über unsere Bio-Kollektion und das GOTS-Siegel (Global Organic Textile Standard).

Bild links:

Birgit Braun, Kundenbeziehungen & Service |

Auftragserfassung, seit 2021 bei HAKRO

Elisabetha Stumpf, Einkauf, Qualität & Entwicklung |

Qualitätsprüfung, seit 2018 bei HAKRO

HAKRO HÄLT. SEIT 1969



„Bei Weitem nicht alles, was sich Bio-Baumwolle nennt, hält das, was wir uns aus gutem Grund davon versprechen.“

Unsere Kleidung aus Bio-Baumwolle entspricht den hohen Anforderungen des Global Organic Textile Standard (GOTS). Diese reichen vom Baumwollanbau über alle Schritte der Weiterverarbeitung entlang der gesamten Lieferkette. Hierbei geht es nicht nur um ökologische Faktoren – auch soziale Standards werden kontrolliert. Das ist uns wichtig. Denn die Menschen, die für und mit uns arbeiten, liegen uns am Herzen. Überall auf der Welt.

Übrigens: Im Textilsiegel-Ratgeber von Greenpeace wurde GOTS mit drei Sternen als eines der drei strengsten, unabhängigen Siegel am Kleidungs-Markt ausgezeichnet. Auf hohem Niveau definiert GOTS umwelttechnische Anforderungen entlang der gesamten textilen Lieferkette und hat dabei die gleichzeitig einzuhaltenden Sozialkriterien, darunter alle ILO-Kernarbeitsnormen, im Blick. Damit ein Bekleidungsstück das GOTS-Siegel tragen kann, muss es zu mindestens 70% aus GOTS-zertifizierter Baumwolle bestehen. Darüber hinaus muss jeder verarbeitende Betrieb in der Lieferkette nach GOTS zertifiziert sein.“

Thuy Trang Phan und Sarah Kremer,
Prozessqualität, Zahlen & Fakten | Bereichsleiterin, seit 2013 bei HAKRO

„UNSERE KLEIDUNG AUS BIO-BAUMWOLLE ENTSPRICHT DEN HOHEN ANFORDERUNGEN DES GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (GOTS).“

Thuy Trang Phan



Birgit Braun, Elisabetha Stumpf und Thuy Trang Phan im Gespräch über unsere GOTS-Kollektion.



Für Stoff muss man ein sensibles Händchen haben, denn nur wenn er sich gut anfühlt, werden Sie sich damit auch wohlfühlen.



SCHON GEWUSST?

Die Baumwollpflanze ist kein Baum, sondern ein bis zu sechs Meter hoher Strauch. Die Bezeichnung Baumwolle leitet sich von den Büscheln ihrer langen Fasern in den Früchten ab, welche die Ausbreitung ihrer Samen über große Distanzen ermöglichen.

LANG, LANG

LANGE FASERN, LANGE FREUDE

Wenn es um die Qualität von Baumwolle geht, kommt es vor allem auf die Länge ihrer Fasern an – die sogenannte Stapellänge. Bei HAKRO verwenden wir ausschließlich hochwertige, langstapelige und gründlich ausgekämmte Baumwolle. Sie sorgt für ein feines Maschenbild mit einer besonders glatten und dadurch perfekt zu veredelnden Oberfläche. Gleichzeitig sind Stoffe aus langen Baumwollfasern sehr robust, sodass Sie lange Freude daran haben.

In allen unseren weltweiten Produktionsbetrieben wird nach hohen Arbeits-, Sicherheits- und Sozialstandards gearbeitet. Davon überzeugen wir uns auch regelmäßig persönlich vor Ort. Seit Januar 2021 sind wir Mitglied der Fair Wear Foundation, die innovative Lösungen und eine nachhaltige Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Textilproduktion zum Ziel hat.



Langstapelige
Premium-
Baumwolle



Robuste
Stoffqualität

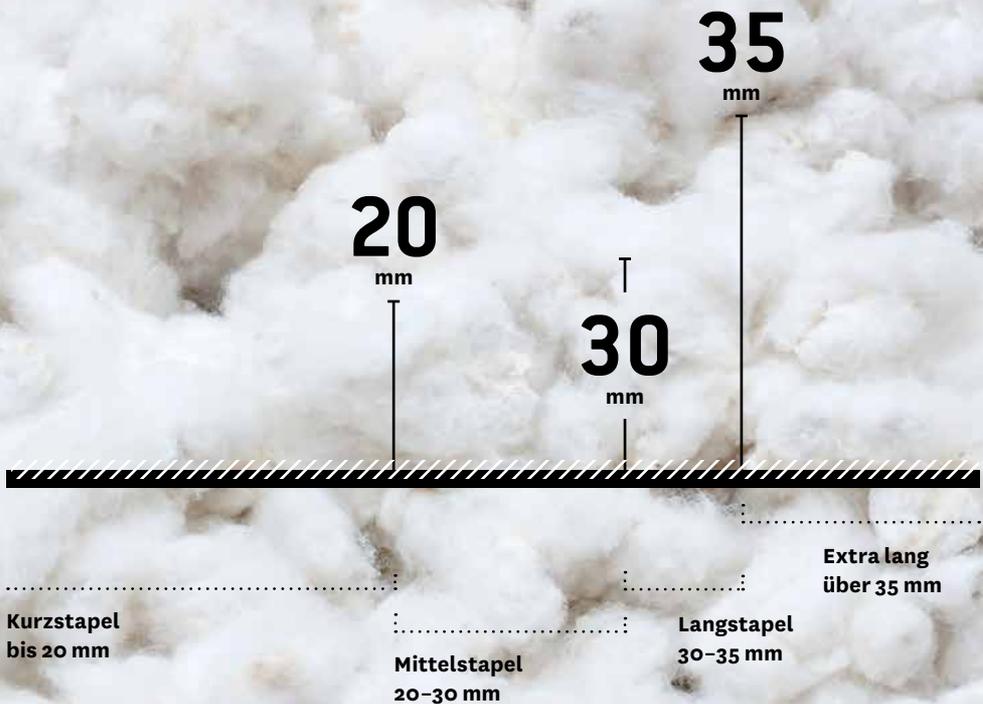


Feines Maschen-
bild mit glatter
Oberfläche

Die Stapellänge

Je länger die Baumwollfasern sind,
desto hochwertiger sind sie.

**Bei HAKRO verwenden wir ausschließlich
langstapelige Baumwolle.**



COOL, MAX

EINFACH GUTES ARBEITSKLIMA

Hier finden Sie eine Auswahl weiterer Materialien, die für prima Klima beim Arbeiten sorgen. Wenn Sie mehr erfahren möchten, ist Ihr HAKRO Fachhändler gerne für Sie da.



KÜHLEND

COOLMAX® PRO

Wenn es am Arbeitsplatz heiß hergeht, sorgt COOLMAX® PRO für ein angenehmes Arbeitsklima. Das Hightechmaterial der LYCRA® Company verfügt über 4- bzw. 6-Kanal-Fasern, die Feuchtigkeit zuverlässig von innen an die Oberfläche des Stoffs transportieren, wo sie mit einem kühlenden Effekt schnell verdunstet.

SCHWEISS-
BESTÄNDIG



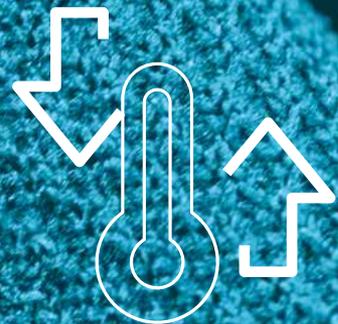
TRIACTIVE®

TRIACTIVE® ist eine Eigenentwicklung. Das Material nutzt den kühlenden Effekt von Trilobalfasern. TRIACTIVE® PRO lässt Wasserdampf von innen nach außen durch, schützt zuverlässig vor Wind und ist wasserdicht bis zu einer Wassersäule von 5000 Millimetern. Und weil es mit einem RET-Wert von 6 bis 13 sehr atmungsaktiv ist, bekommen Sie auch keine Schnappatmung.

HAKRO COTTON TEC®

Auch HAKRO COTTON TEC® gehört zu den Bestsellern, die wir selbst entwickelt haben und exklusiv anbieten. Die Außenseite des Double-Face-Materials besteht aus hochwertiger Baumwolle, die Innenseite aus TRIACTIVE®. Hergestellt wird dieser Stoff durch ein spezielles Strickverfahren, bei dem zwei Garne zu einem COTTON TEC® Double-Face-Material verarbeitet werden. Dabei entsteht an der Außenseite eine besonders feine Single-Jersey-Oberfläche aus langstapeliger, gekämmter und ringgesponnener Baumwolle und an der Innenseite eine Meshlage aus der Funktionsfaser TRIACTIVE®. Der Stoff ist temperatenausgleichend und bietet einen guten Feuchtigkeitstransport.

TEMPERATUR-
AUSGLEICHEND &
ATMUNGS-
AKTIV



DURCH DACHT?

HAKRO
Verwaltung

15:00

Bei Unternehmensbekleidung spielen viel mehr Faktoren eine Rolle als in der Modewelt. Nur durch intensives Nachdenken, Durchdenken und Zu-Ende-Denken entsteht der Mehrwert, den B2B-Kunden zu Recht erwarten. Was heißt „durchdacht“ für HAKRO?



SONDER-ANFERTIGUNGEN?

Mit HAKRO PRIVATE LABEL erfüllen wir auch ganz individuelle Kundenwünsche.

„Durchdacht“ heißt für uns, dass wir nichts dem Zufall überlassen. Und natürlich bezieht sich das auch auf unseren Anspruch an die Haltbarkeit und die vielfältigen Aspekte von Nachhaltigkeit. „Durchdacht“ hat darüber hinaus aber viel mit den Besonderheiten beim Einsatz und der Beschaffung von Kleidung für den beruflichen Bedarf zu tun.

Das Material spielt da eine große Rolle. Für welchen Job sind welche Eigenschaften wichtig? Was brauchen die Mitarbeiter, um bestmöglich unterstützt zu werden, aber auch flexibel für wechselnde Einsätze und Wetterlagen zu bleiben?

Heiße Tage zum Beispiel nehmen eindeutig zu. Auch daran muss man bei der Berufsbekleidung heute denken. Generell bieten wir möglichst modulare Lösungen an, die sehr vielseitig nutzbar sind.

Das nennen wir den HAKRO Baukasten. Unser gesamtes Sortiment bietet individuell optimierte Kombinationen von Modellen, Stoffen, Farben etc. für die jeweiligen Anforderungen verschiedenster Nutzergruppen.

Für jeden Job das perfekte Outfit zu bieten, ist auch eine Denksportaufgabe. Schließlich gilt es, über die reine Funktion hinaus eine hohe Akzeptanz bei den Trägern zu erreichen. Dazu gehören auch die Schnitte, Passformen und Größen, denn wir machen ja Kleidung für alle Menschen – und nicht nur für diejenigen mit Modelmaßen.

Und weil es bei der Investition in Unternehmensbekleidung doch einiges zu berücksichtigen gibt, vertreiben wir unsere Produkte nur über geschulte HAKRO Fachhändler. Sie sorgen dafür, dass auch bei der Anschaffung alles gut durchdacht wird.“



FÜR VEREDELUNG OPTIMIERT

„Durchdacht“ heißt auch, dass alle gängigen Veredelungsverfahren möglich sind.

**„FÜR JEDEN JOB DAS
PERFEKTE OUTFIT ZU BIETEN,
IST AUCH EINE DENKSPORT-
AUFGABE.“**

Anne Breitenbücher,
Einkauf, Qualität &
Entwicklung | Private Label,
seit 2019 bei HAKRO



BUILD YOUR OWN

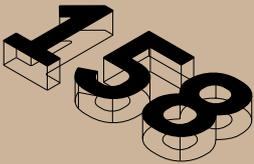


Passformen:
Comfort,
Regular und
Body Fit



Großartige
Farben

**PRIVATE
LABEL**
MADE BY HAKRO



Intelligente
Kleidungsstücke

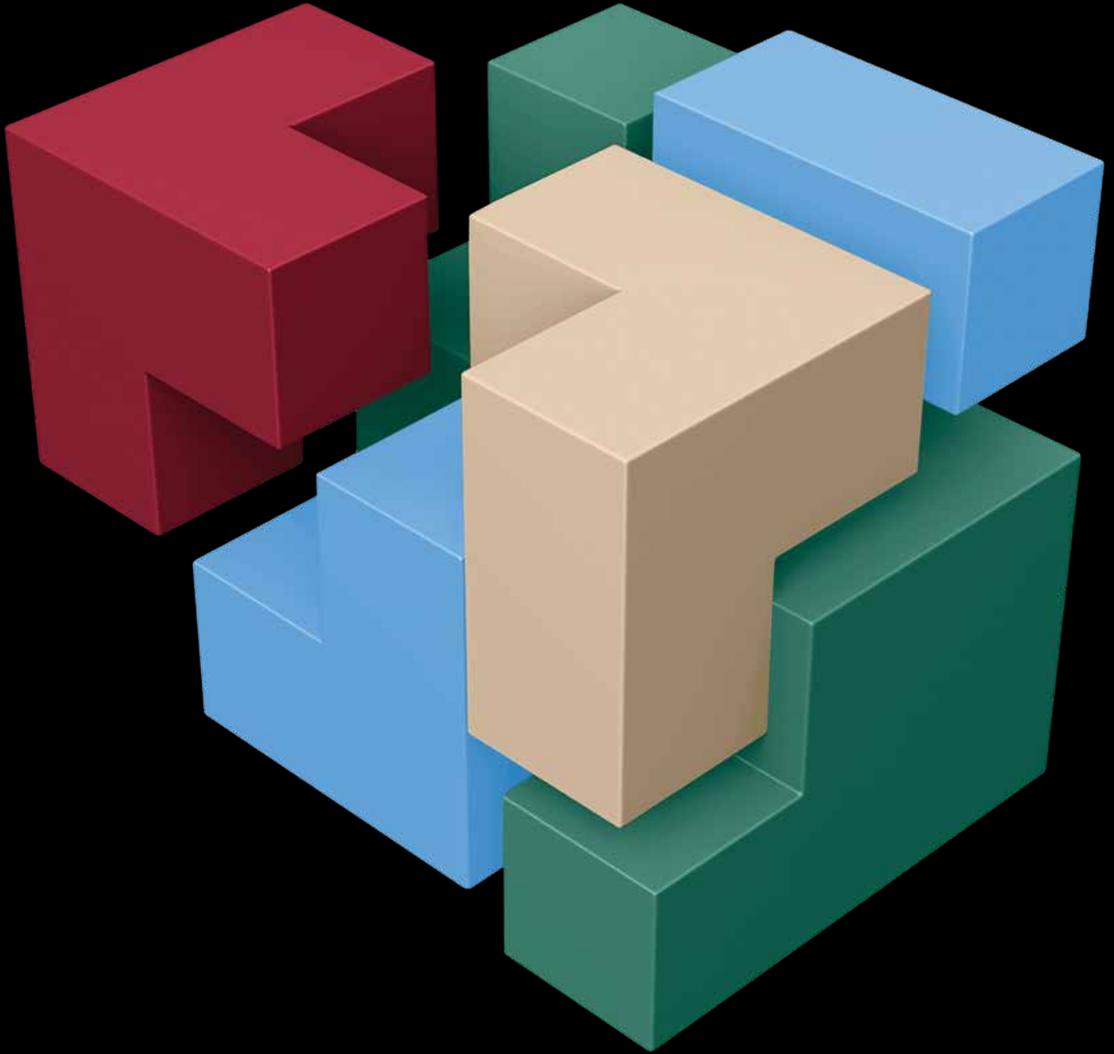
16
16

Größen
von 116 bis 6XL

FLEXIBEL VON ÄRZTIN BIS ZIMMERMANN

Wussten Sie schon, welche Möglichkeiten Ihnen das Baukastensystem von HAKRO bietet? 158 Modelle, 3 Passformen, 16 Größen und 46 Farben lassen fast keine Wünsche offen. Und da wir ein Lager mit über fünf Millionen ständig vorrätigen Produkten haben, kommt unsere Katalogware ruck, zuck bei Ihnen an. Selbst wenn es 5000 Polos im Farbton Tinte sein sollen.

Außerdem machen wir für Sie auch textile Extrawürste. Sagen Sie Private Label dazu oder Sonderanfertigungen – egal. Jedenfalls haben wir viel Erfahrung mit der Herstellung kundenspezifischer Bekleidung. Für Ihre perfekte Lösung wenden Sie sich einfach an einen unserer HAKRO Fachhändler. Sie sind immer gerne für Sie da und wissen alles über HAKRO Bekleidung für Unternehmen.



HALTUNG STATT POSE!

📍 HAKRO
Gartencafé

16:00



**Anna Rüchardt und
Jochen Schmidt,**
Bereichsleitung Nachhaltigkeit,
Verantwortung & Innovation,
seit 2019 und 2015 bei HAKRO

WAS HEISST NACHHALTIGKEIT BEI HAKRO?

Anna, Jochen, alle reden von Nachhaltigkeit, doch was heißt das eigentlich?

Anna Rüchardt: Na ja, wenn man das Ganze wissenschaftlich betrachtet, dann geht es immer um Ökonomie, Ökologie und Soziales. Aber um es für uns bei HAKRO auf einen einfachen Nenner zu bringen: Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen für Mensch und Umwelt, hier am Standort ebenso wie in unseren Produktionsländern, gemeinsam mit unseren langjährigen Partnerbetrieben.

Jochen Schmidt: Eben Haltung statt Pose! Und das ist manchmal ziemlich anstrengend, wenn man viele Anspruchsgruppen einbezieht, was wir bewusst tun.

Was tut HAKRO für soziale Nachhaltigkeit, was war hier eine besondere Herausforderung, die ihr meistern musstet?

„NACHHALTIGKEIT BEDEUTET FÜR UNS, VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN.“

Anna Rüchardt

JS: Obwohl wir schon immer an der kontinuierlichen Verbesserung der Arbeits- und Sozialbedingungen bei unseren jahrzehntelangen Produktionspartner*innen arbeiten, war die im Januar 2021 eingegangene Mitgliedschaft in der Fair Wear Foundation herausfordernd. Wir haben schon Monate vor unserem Beitritt begonnen, alle mit ins Boot zu holen, auf Bedenken einzugehen und alle davon zu überzeugen, dass das der richtige Weg für uns ist. Das war nicht immer ganz einfach, aber mittlerweile sind fast alle unsere Produktionspartner nach den hohen Anforderungen der Fair Wear Foundation auditiert.

AR: Letztendlich ist die Fair-Wear-Mitgliedschaft eine stringente Weiterentwicklung unserer bisherigen Maßnahmen für faire und sichere Arbeitsbedingungen in den Betrieben unserer Produktionspartner*innen. Als Multi-Stakeholder-Initiative bietet sie uns einzigartige Unterstützung durch ein breites Know-how zu Sozialstandards im Textilsektor, nicht zuletzt durch ihr weitgefächertes Netzwerk verschiedener Anspruchsgruppen und Akteure.

„MITTLERWEILE SIND FAST ALLE UNSERE PRODUKTIONSPARTNER NACH DEN HOHEN ANFORDERUNGEN DER FAIR WEAR FOUNDATION AUDITIERT.“

Jochen Schmidt

Und wie sieht Nachhaltigkeit am Produkt aus – bei der Baumwolle zum Beispiel?

AR: Wir unterscheiden zwischen konventioneller, biologischer und nachhaltiger Baumwolle. Dabei orientieren wir uns immer an strengen Standards, wie dem Global Organic Textile Standard (GOTS) für Bio-Baumwolle oder Cotton made in Africa (CmiA) für nachhaltige Baumwolle. Dadurch verringern wir beispielsweise den Wasserverbrauch, die uneingeschränkte Nutzung von Pestiziden oder den Einsatz von genmanipuliertem Saatgut auf den Anbau Feldern. Und natürlich muss die Baumwolle immer unsere hohen Qualitätsanforderungen erfüllen, was oft mit vielen Tests verbunden ist.

Mehr Informationen finden Sie in unserem Integriert nachhaltigen Geschäftsbericht sowie unserem Social Report unter: www.hakro.com/service/downloads

ERSTER



Wir sind der erste klimaneutrale Anbieter von Corporate Wear mit einem komplett klimaneutralen Portfolio.



Nachdem wir als Unternehmen am Firmensitz in Schrozberg schon seit 2017 klimaneutral sind, haben wir kürzlich einen weiteren Meilenstein erreicht. Seit Januar 2022 stellen wir als erstes Unternehmen unserer Branche auch 100 Prozent unserer Kollektion klimaneutral. Außerdem engagieren wir uns in zahlreichen internationalen Organisationen und erfüllen die hohen Anforderungen führender Siegel.



In unserem Integriert nachhaltigen Geschäftsbericht 2022 informieren wir über unsere Strategie und über viele erste Male auf unserem Weg in die Zukunft.

Übers Vorausgehen

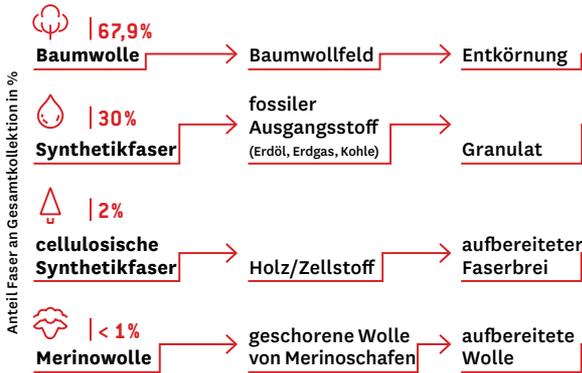


NACHHALTIGKEIT ENTLANG DER LIEFERKETTE

- HERAUSFORDERUNGEN**
- Biodiversität/Monokultur
 - Abforstung/Landverbrauch
 - Wasserverbrauch
 - genmanipuliertes Saatgut (GMO)
 - Einsatz von Pestiziden/Herbiziden/Chemikalien
 - Gewinnung fossiler Rohstoffe
 - Rohöl-Extraktion
 - Mikrofaserabrieb
 - Mulesing (Merinowolle)
 - faire (existenzsichernde) Löhne
 - Kinderarbeit
 - Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

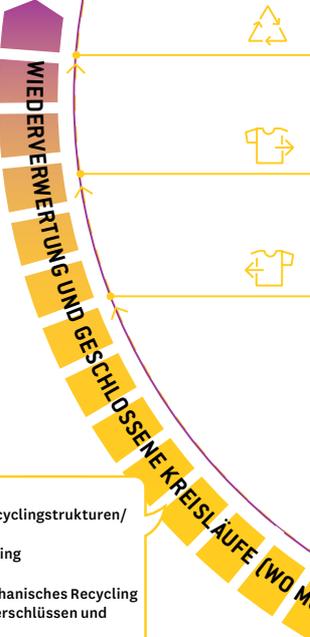
01 TEXTILFASER-PRODUKTION

GOTS | GRS | CmiA | C2C | GK | CO₂↓



* Hinweis: Diese Grafik stellt einen vereinfachten Prozess dar. Fasern können beim Spinnen oder auch beim Stricken/Weben und bei der Konfektionierung gemischt werden. Hinzu kommen Zulieferprodukte wie Knöpfe, Reißverschlüsse, Applikationen und Nähgarn in der Phase „Textilherstellung“.

- HERAUSFORDERUNGEN**
- fehlende Rücknahme- und Recyclingstrukturen/ fehlende Volumina
 - Qualitätsverlust durch Recycling
 - Downcycling
 - sortenreine Trennung für mechanisches Recycling
 - Trennung von Knöpfen, Reißverschlüssen und Applikationen
 - Rebound-Effekte durch chemische Recyclingverfahren



||||| Gestrichelt sind die Etappen der Wertschöpfungskette, die wir versuchen zu schließen, indem wir Kreislaufwirtschaftssysteme aufbauen (circular economy).

ENTSORGUNG DURCH KUNDEN
CO₂↓

END OF LIFE

FÄHLER

Wir machen nicht alles richtig, aber eines ganz sicher: Fehler, Irrwege und Scheitern sind ausdrücklich erlaubt. Alles andere untergräbt den nötigen Mut für neue Wege und erstickt wirklich neue Ideen schon im Keim. Beispiel Nachhaltigkeit: Vieles, was wir für den Klimaschutz und sichere, faire Arbeitsbedingungen erreicht haben, war mit vielen neuen Erkenntnissen verbunden.

Dass man aus Schaden klug wird, gewinnt umso mehr an Bedeutung, je mehr man Pionier ist. Und das ist unser Anspruch. Wir gehen voran – nicht zuletzt, um anderen ein Vorbild zu sein, damit sie ebenfalls mehr Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit wagen. Und um zu zeigen, dass Klimaschutz und Menschlichkeit nicht im Widerspruch zu wirtschaftlichem Erfolg stehen.

FREI

**UNSER
WEG IST
KEIN ZIEL.
ER IST**

**UNSER
LEBEN.**





VER

HERAUSGEBER

HAKRO GmbH

Oberstettener Straße 41

74575 Schrozberg

Telefon: +49 7935 9118-100

www.hakro.com

FOTOGRAFIE

Frank Wartenberg,

Getty Images

KONZEPT, GESTALTUNG

www.houseofwonders.net

